



**Региональный
продукт #2В**



**УЛЬЯНОВСК,
31 МАЯ – 1 ИЮНЯ 2022 г.**

4 рабочих группы
55 проектов и инициатив
65 участников

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Министерство здравоохранения Ульяновской области, ОГБУСО Комплексный центр социального обслуживания населения «Исток», Демографическая платформа.РФ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области, АНО Радио «Вера»

Большое жюри Стратегической сессии «ВСЁ ЛУЧШЕЕ БЕРЕМЕННЫМ»



Татьяна БУЦКАЯ,
первый зампред
комитета по семье
ГосДумы



Александр ГАШКОВ,
министр
здравоохранения
Ульяновской области



Анна ТВЕРСКОВА,
министр семейной,
демографической
политики и
социального
благополучия
Ульяновской области



Наталья ИСАЕВА,
министр социальной
политики
Нижегородской
области



Роман ТОРГАШИН,
директор
Радио «Вера»



Ульяновск, 1 июня 2022 г.,
17.00 по московскому времени

ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО

Карта проекта по созданию в регионе среды, благожелательной к беременности и рождению детей

Благоприятная среда для рождения детей	Врачи - беременным	Экономика - беременным	Медиапродвижение - беременным	Забота - беременным	Помощь в ситуации кризисной беременности
Врачебная этика: плод второй пациент, сохранение репродуктивного потенциала женщины	Маршрутизация кризисных беременных для выхода из сложной ситуации по принципу «законченного» случая	Реализация мер поддержки материнства и молодых семей в ВУЗах и СУЗах	Формирование идеологического заказа: работа со СМИ, журналистами, информационные компании	Расширение спектра бесплатных социальных услуг и видов помощи для беременных	Наличие в каждом районе региона Центра защиты материнства с гуманитарным складом
Обеспечение комфортной беременности в медучреждениях, в роддомах (проект ОНФ "Открытый роддом")	100% покрытие региона доабортным консультированием	Регулирование цен на качественные продукты, товары и услуги для беременных	Лекционно-просветительская деятельность, работа в учебных заведениях	Просветительская работа, полезные знания в сфере беременности и материнства	Оказание бесплатной психологической, юридической и пр. видов помощи СОНКО
Взаимодействие ЛПУ с Школами материнства, семейными клубами, курсами грудного вскармливания и пр.	Обеспечение ЛПУ наглядными пособиями, просветительскими и раздаточными материалами	Ежемесячная акция "День беременных". Благотворительные компании среди производителей	Организация и поддержка тематических интернет-проектов	Работа с ранними беременностями (до 18 лет)	Наличие в регионе приюта для женщин в сложной ситуации с детьми
Контроль за соблюдением недели тишины и прочих правил проведения прерывания беременности	Проведение конкурса «Жизнь – священный дар» среди ЖК, гинекологов, психологов региона (ХМАО)	Региональная скидочная программа для беременных и многодетных (Новгородская область)	Популяризация исторических традиций и культуры беременности. Мода и стиль	Проведение праздника День беременных - повышение социального статуса беременной	Комплексная социальная помощь и терапия зависимостей беременных
Подарочная коробка в роддоме для новорожденного (Москва, Мордовия)	Повышение квалификации гинекологов, психологов доабортного консультирования	Оптимизация нормативных актов, регулирующих меры поддержки материнства	Проведение конкурсов на просемейную тематику среди журналистов, СМИ, соцрекламы	Дистанционное профессиональное обучение беременных и женщин в декрете	Организации духовной и попечительской помощи религиозных конфессий
Доступность медицинских услуг для беременных, дотации на ведение "сложных" беременностей	Профилактика бесплодия, абортов, невынашивания: просветительские программы, соцреклама	Меры по защите трудовых прав беременных без ущерба для работодателей	Соцреклама в поддержку материнства, беременности, популяризации позитивных семейных ценностей	Обеспечение потребностей беременных в отдаленных районах, онлайн консультации, доступность услуг	



ДЕМОГРАФИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: SWOT–АНАЛИЗ

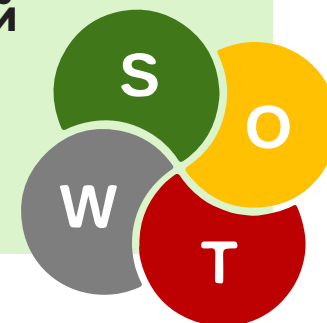


Региональный
продукт #7



S (Strength, сильные стороны)

1. Важный логистический узел. Значимое место в стратегии пространственного развития РФ.
2. Индустриальные предприятия с традициями корпоративной социальной политики.
3. Развитое социальное обеспечение и инфраструктура.
4. Высокий интеллектуальный и культурно–образовательный потенциал.
5. Высокий потенциал инноваций в наукоемких отраслях (нанотехнологии), промышленном хайтеке и IT.
6. Активное развитие инновационных кластеров и обеспечивающей инфраструктуры.
7. Система поддержки малого и среднего бизнеса.
8. Динамично



ДЕМОГРАФИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: SWOT–АНАЛИЗ

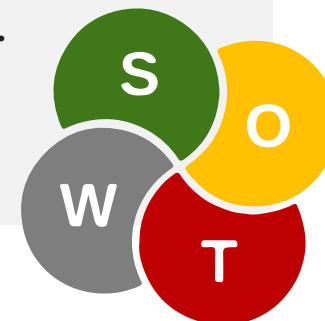


Региональный
продукт #7



W (Weakness, слабые стороны)

1. Рождаемость существенно ниже уровня естественного воспроизводства (существенно ниже среднего по РФ и по ПФО, депопуляция со скоростью 30% за поколение).
2. Высокая и возрастающая демографическая нагрузка пожилыми (одна из самых высоких по РФ и в ПФО).
3. Низкая доля в населении детей, подростков и юношества (одна из самых низких по РФ и ПФО).
4. Отсутствие сырьевых сверхдоходов, облегчающих финансирование социальной сферы и демографической политики.
5. Повышенные требования к качеству жизни и инфраструктуры для развития инновационных кластеров.
6. Относительно высокая трудоемкость имеющихся отраслей. Повышенная потребность в квалифицированной рабочей силе для развития и реформирования промышленности.
7. Отток квалифицированных кадров в Москву, Петербург и за рубеж (внутренний миграционный транзит с востока на запад). Рост конкуренции за специалистов с другими регионами на фоне демографической ямы и растущей общей нехватки кадров в стране.



ДЕМОГРАФИЯ

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

SWOT–АНАЛИЗ

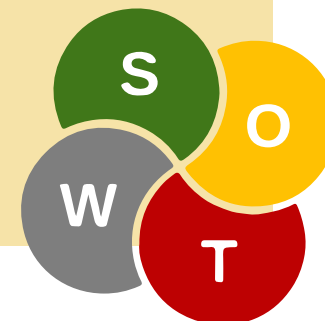


Региональный
продукт #7



О (Opportunities, возможности)

1. Федеральная помощь и помощь инвесторов в привлечении ресурсов и населения, реализации программ градостроения, благоустройства и развития социальной инфраструктуры.
2. Возможность продвижения в корпорациях просемейных социальных программ.
3. Имеются проектный задел и социальная инфраструктура для активизации демографической политики.
4. Привлекательность области для воспитания и образования детей и молодежи. Потенциал развития просемейного просвещения и семейных ценностей.
5. Привлекательность области для карьеры в быстроразвивающихся областях экономики и технологий.
6. Возможность создания инновационной жизненной среды и инфраструктуры для семей с детьми.
7. Возможность стимулирования развития семейного бизнеса на имеющейся инфраструктуре поддержки.
8. Возможность развития семейного приусадебного хозяйства, мини-фермерства и экофермерства.
9. Использование «бегства» специалистов «освобождающихся профессий» из столиц
10. Использование выгод переориентации экономики на Восток



ДЕМОГРАФИЯ

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

SWOT–АНАЛИЗ

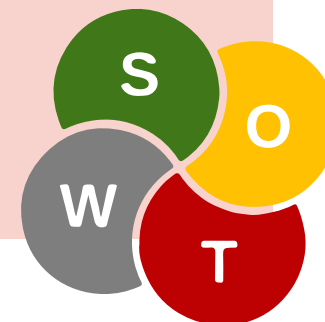


Региональный
продукт #7



T (Threats, угрозы)

1. В ближайшей перспективе: сокращение потребительского рынка, сжатие сектора образования и сопутствующих услуг, а также рынка детских товаров, социальная депривация и депрессия населения, эрозия института семьи.
2. В долгосрочной перспективе: сжатие рынка труда, ускоренное сжатие потребительского рынка, нехватка специалистов, не востребованность инфраструктуры детства, затяжная депрессия сектора образования, «ловушка старости», фактическое разрушение института семьи.
3. Рост социальной нагрузки на трудоспособных препятствует развитию экономики региона. В перспективе — «ловушка старости», когда попытки повышения рождаемости будут вести к демографической сверхнагрузке на работающее население и к экономическому спаду.
4. Нехватка детей, подростков и юношества уже в ближайшей перспективе приведут к сжатию и кризису сектора образования, а затем — к нехватке рабочей силы и «кадровому голоду» в регионе, что замедлит его экономическое и технологическое развитие.
5. Невозможность выделить масштабные ресурсы на демографическую политику; угроза нерешения жизненно важных задач такой политики.
6. Угроза «текучки» и перманентного оттока квалифицированных специалистов из инновационных отраслей в Москву, Петербург и за рубеж. Замедление развития инновационных кластеров.
7. Замедление развития и реформирования промышленности, а также развития инновационных кластеров по причине «кадрового голода».
8. Замедление экономического и технологического развития региона, сжатие рынка труда и потребительского рынка.



Распределение мер поддержки по адресности: Ульяновская область на I месте по России



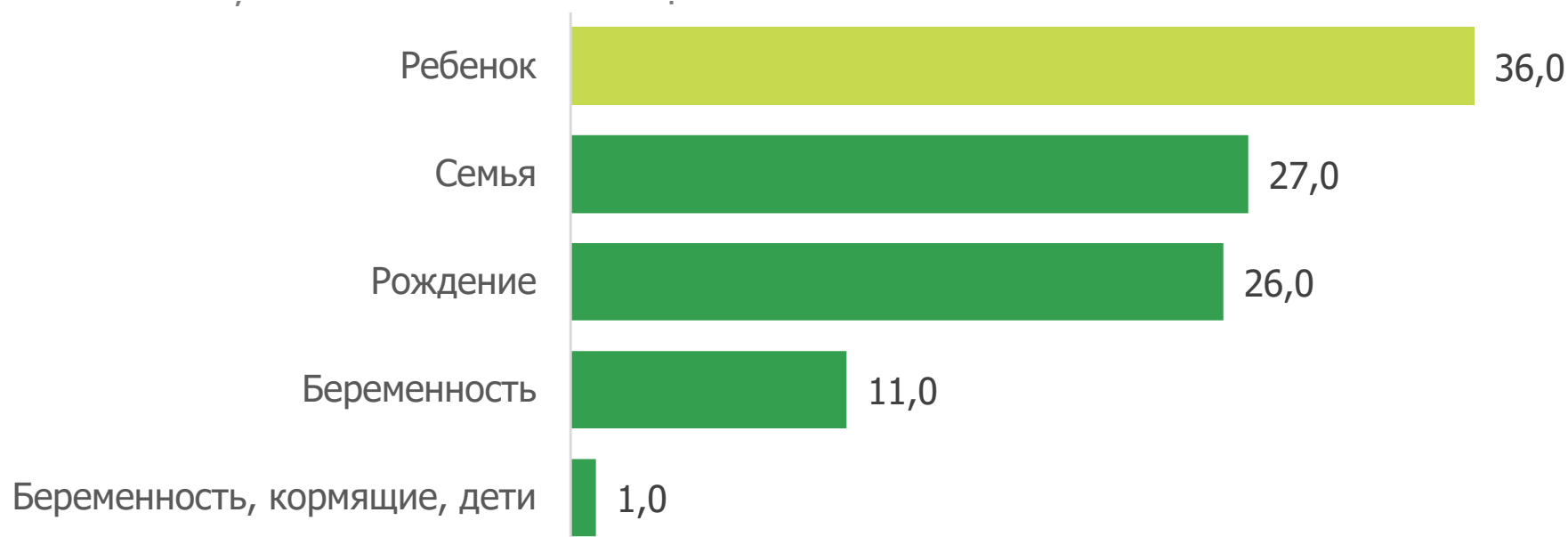
Критерий 25. Распределение мер поддержки по адресности

№	Регион	Ребенок	Семья	Рождение	Беременность	Беременность, кормящие, дети	Всего
1	Ульяновская обл.	12	18	3	1		34
2	Свердловская обл.	17	9	4	2		32
3	Магаданская обл.	9	4	12	1		26
4	Ленинградская обл.	12	6	3		1	22
5	Тамбовская обл.	12	7	3			22
6	Псковская обл.	8	7	2			17
7	Астраханская обл.	11	3	1	1		16
8	Тульская обл.	5	6	3	2		16
9	Липецкая обл.	1	8	4	2		15
10	Республика Крым	8	7				15
11	Мурманская обл.	3	6	4			13
12	Ханты-Мансийский АО	3	4	4	1	1	13
13	Тюменская обл.	3	5	3		1	12
14	Московская обл.	4		6		1	11
15	Хабаровский край	3	2	5	1		11
16	Калужская обл.	7		3			10
17	Ненецкий АО	6	1	3			10



Региональный рейтинг ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ

Распределение мер поддержки по России, в %



Распределение мер поддержки по адресности, в%

**Меры поддержки беременности на последних местах.
Это одна из задач проекта ВСЁБЕРЕМЕННЫМ.РФ**



Меры социальной поддержки населения, направленной на профилактику аборт



1. Социальная поддержка женщин в ТЖС
2. Профилактика абортов
3. Психологическая, информационная помощь беременным и женщинам, находящимся в ТЖС
4. Социальная поддержка малоимущих
5. Охрана жизни и здоровья матерей и их детей
6. Доабортное консультирование
7. Профилактика семейного неблагополучия и домашнего насилия
8. Профилактика социального сиротства
9. Профилактика по отказу от новорожденных
10. Социальная поддержка несовершеннолетних и их родителей
11. Укрепление института семьи, сем.ценностей
12. Содействие в трудоустройстве
13. Подготовка к родам
14. Взаимодействие с несовершеннолетними

№	Регион	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Итого
1	Саратовская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
2	Томская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
3	Вологодская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
4	Иркутская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
5	Калужская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
6	Свердловская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
7	Тульская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
8	Волгоградская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
9	Кировская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
10	Костромская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
33	Ульяновская область	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3

Ульяновская область 33 место

